

Geschäftskonzept: Kulinarik & Musik Festival Etzelkofen

1. Einführung & Vision

Das Kulinarik & Musik Festival Etzelkofen verbindet regionale Gastronomie, Live Musik und Gemeinschaft in einer einzigartigen Atmosphäre.

Ziel ist es, einen Ort zu schaffen, an dem Besucher entspannt essen, neue Geschmäcker entdecken und Musik verschiedenster Stilrichtungen geniessen können.

Als Veranstaltungsort dient die Alte Ziegelei in Etzelkofen, die mit überdachten Flächen und Innenräumen eine wetterunabhängige Durchführung ermöglicht. Das Festival richtet sich an Familien, Musikliebhaber und Kulinarik-Enthusiasten und legt besonderen Wert auf Regionalität, Nachhaltigkeit und eine gesellige Atmosphäre.

2. Konzept & Umsetzung

2.1. Festivalformat & Zielsetzung

Eintritt kostenlos, um möglichst viele Besucher anzuziehen.

Regionale Essensstände statt Food-Trucks, um lokale Anbieter zu fördern.

Maximaler Preis pro Gericht, Fr. 10.00, damit Besucher verschiedene Speisen probieren können.

Zentrale Getränkstände als Haupteinnahmequelle ergänzt durch ausgewählte Spezialstände (z.B. Kaffestand, Cüpli-Bar, Caipirinha- oder Tee-Stand).

2.2. Musikalisches Programm

Tagsüber: Jodler-Chöre, Einzelkünstler, Schülerbands, DJs als Programmlückenfüller.

Abends: Regionale Bands verschiedener Musikrichtungen.

Finanzierung des Musikprogramms: über Sponsoring.

2.3. Familienfreundlichkeit & Nachhaltigkeit

Kinderbereich mit Spielen und Aktivitäten (Kooperation mit BeatEvent).

Grüne Erholungszone, gestaltet von der Gärtnerei Kunz.

Nachhaltiges Konzept: Umweltfreundliches Geschirr von EJZ Schüpfen, Mülltrennung und ressourcenschonende Infrastruktur.

3. Finanzierung & Kostenstruktur

3.1. Einnahmequellen

Standmieten der Essens- und Getränkeanbieter (decken Miete, Strom, Wasser, Abfallentsorgung)

Sponsoring für Musikprogramm & Werbung.

Einnahmen aus dem Essensstand Restaurant Rössli Etzelkofen.

3.2. Ausgaben

Miete und Betriebskosten der Alten Ziegelei.

Gagen für Künstler & DJs

Werbung & Marketing.

Logistik & Organisation.

4. Zielgruppen & Besucherpotenzial

Familien: Durch kostenloses Eintrittskonzept & kinderfreundliches Programm

Kulinarik-Liebhaber: Vielfältiges Angebot regionaler Spezialitäten.

Musikinteressierte: Breites musikalisches Spektrum.

Dorfgemeinschaft & Region: Förderung lokaler Unternehmen & Vereine.

5. Kooperationen & Partner

Lokale Gastronomiebetriebe & Produzenten als Standbetreiber.

Vereine & soziale Organisationen, um die Gemeinschaft aktiv einzubinden.

Sponsoren zur Finanzierung des Musikprogramms.

Medienpartner zur Bewerbung des Festivals.

6. Meilensteine & Zeitplan

1. Veranstaltungsort & Genehmigung gesichert.
2. Akquise von Standbetreiber & Sponsoren
3. Musikprogramm und finanzieren & Technik organisieren.
4. 4. Werbekampagne & Kommunikationsstrategie umsetzen.
5. Festivaldurchführung & Nachbearbeitung.